**Правила продажи и использования электронных подарочных сертификатов Cleanelly.**

Электронный подарочный сертификат может быть приобретен только на сайте интернет-магазина Cleanelly.ru.

Приобретая Подарочный сертификат держатель (предъявитель Карты) соглашается со всеми правилами приобретения и использования Подарочного сертификата, обязуется передать эти правила третьему лицу, которому дарится сертификат.

ВАЖНО! Электронным подарочным сертификатом можно воспользоваться только при оплате товаров на сайте интернет-магазина Cleanelly.ru

Электронным подарочным сертификатом нельзя оплатить заказ интернет-магазина www.Cleanelly.ru в пунктах выдачи транспортных компаний или курьеру.

На приобретение электронных подарочных сертификатов акции, скидки и специальные предложения не действуют.

При покупке пользователь сайта указывает электронную почту, на которую будет доставлен электронный подарочный сертификат.

Пин-код отправляется покупателю на указанный им номер телефона для получения пин-кода.

Покупатель несет полную ответственность за достоверность указанных данных. В случае неверного указания электронной почты получателя или номера мобильного телефона, покупатель несет ответственность за возможную утерю Номинала, зачисленного на карту.

По электронному подарочному сертификату можно совершить только одну покупку.

Электронный подарочный сертификат может быть оплачен только в безналичном порядке.

В случае превышения суммы покупки номинала сертификата необходимо доплатить оставшуюся часть суммы воспользовавшись онлайн-оплатой на сайте <https://www.cleanelly.ru/>

Если же сумма покупки меньше номинала сертификата, остаток денежных средств после совершения покупки не возмещается.

Срок действия электронного подарочного сертификата - 3 года с момента его приобретения.

ВНИМАНИЕ! Электронный подарочный сертификат (аванс) подлежит возврату в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Электронный подарочный сертификат не подлежит размену.

Продавец не несет ответственности за утерянные/украденные/взломанные пароли покупателей, взлом электронной почты пользователя и возможные материальные потери в результате этого. Обязанность по защите личных данных для входа в электронную почту лежит на покупателе.